

PROGRAM VII DNI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Uniwersytetu Jagiellońskiego

Pt.: MARKETING = BIZNES

16 – 17 listopada 2011 r.

Organizatorzy:

Centrum Innowacji, Transferu Technologii i Rozwoju Uniwersytetu (CITTRU)

Instytut Spraw Publicznych UJ

Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ

Program 16 listopada 2011 r. :

1. **Seminarium: Social media: Facebook i LinkedIn,**

prowadzący: **Krzysztof Marzec - Deva Group**, organizator **CITTRU**

Seminarium poświęcone bardzo popularnym portalom społecznościowym niezwykle przydatnym w działaniach biznesowych (Facebook) jak również naukowych (LinkedIn). Uczestnicy uzyskają praktyczne informacje i wskazówki na temat zakładania i prowadzenia profili.

Warsztaty poprowadzi ekspert e- reklamy oraz autor nietypowych akcji PR w sieci, zawodowo: właściciel agencji interaktywnej DevaGroup i jednocześnie główny konsultant ds. marketingu w wyszukiwarkach w Interia.pl, certyfikowany manager Google AdWords oraz Google Analytics, aktywny członek społeczności Facebooka od 2007 roku.

miejsce: **CITTRU - Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ**, ul. Gronostajowa 7

czas trwania: 17.00 - 19.00

liczba osób: 20

rejestracja: od 2- 15 listopada 2011 r., formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie

www.cittru.uj.edu.pl

2. Warsztaty: E-usługi w przedsiębiorczości, prowadzący: przedstawiciel Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego

Warsztaty obejmą między innymi:

- Prezentacje serwisów internetowych
- wskazanie sposobów dostępu do Internetu
- omówienie zagadnień bezpieczeństwa i szyfrowania danych
- tworzenie baz danych
- pokaz na przykładzie e-learningu nowych trendów w nauczaniu
- wykorzystanie podpisu elektronicznego w praktyce

miejsce: **Instytut Spraw Publicznych UJ**, ul. prof. St. Łojasiewicza 4

czas trwania: 16.00 - 18.00

liczba osób: 20

rejestracja: 24 października 2011 r. do 10 listopada 2011 r.

poprzez e-mail: malgorzata.lisowska@uj.edu.pl

szczegółowe informacje: www.isp.uj.edu.pl

Program 17 listopada 2011 r. :

3. Warsztaty: Tworzenie zespołu, prowadzący: przedstawiciel Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego

Warsztaty obejmują m.in.:

- tworzenie zespołu,
- sposoby wypracowania wspólnego celu
- wpływ lidera na zaangażowanie zespołu
- określenie tożsamości zespołu
- ustalenie reguł współpracy
- wyznaczenie ról i indywidualnych celów, ale także misji zespołu

miejsce: **Instytut Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego**,

ul. prof. St. Łojasiewicza 4

czas trwania: 14.00 - 16.00

liczba osób: 20

rejestracja: rejestracja: 24 października 2011 r. do 10 listopada 2011 r.

poprzez e-mail: malgorzata.lisowska@uj.edu.pl

Szczegółowe informacje: www.isp.uj.edu.pl

4. **Warsztaty: Zarządzanie projektami**, prowadzący: przedstawiciel **Instytutu Spraw Publicznych Uniwersytetu Jagiellońskiego**

Warsztaty obejmują m.in.:

- analizowanie i planowanie projektu
- wzorce dokumentacji projektowej
- sposoby współpracy grupowej
- analizę ryzyka realizacji projektu

miejsce: Instytut Spraw Publicznych UJ, ul. prof. St. Łojasiewicza 4

czas trwania: 16.00 - 18.00

liczba osób: 20

rejestracja: rejestracja: 24 października 2011 r. do 10 listopada 2011 r.

poprzez e-mail: malgorzata.lisowska@uj.edu.pl

szczegółowe informacje: www.isp.uj.edu.pl

5. **Turniej gry ekonomicznej Cashflow**, organizator: **CITTRU**

Cashflow to popularna edukacyjna gra planszowa, która została zaprojektowana tak, aby umożliwić poznanie tematyki związanej z rachunkowością i finansami. Gracz działając w interaktywnym środowisku może eksperymentować i wprowadzać własną strategię - ryzykować lub rozsądnie inwestować w pewne źródła dochodu. Gracze - podobnie jak w życiu - otrzymują comiesięczną pensję, mają konkretny zawód, kredyty finansowe i karty kredytowe do spłacenia, mogą wykazywać wielkoduszność poprzez wspieranie akcji charytatywnych.

miejsce: **Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości UJ**, ul. Gronostajowa 7

czas trwania: 17.00 – 19.00

liczba osób: 20

rejestracja: od 2- 15 listopada 2011 r. , formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie

www.cittru.uj.edu.pl

serdecznie zapraszamy do udziału

Informacja:

Edyta Giżycka

Specjalista ds. promocji CITTRU

Tel.: (12) 663 38 36

edyta.gizycka@uj.edu.pl

WWW.cittru.uj.edu.pl